|  |  |
| --- | --- |
| **Program Kariera 2016 - Case study** | |
| **Imię i nazwisko autora** | **Paweł Szczepański** |
| **Nazwa działu** | **Departament Planowania Strategicznego oraz Konsultingu Wewnętrznego** |
| **Tytuł zadania** | **CASE STUDY Z DZIEDZINY STRATEGIA**  **Propozycja projektu inwestycyjnego, wpływającego na strategiczny wzrost firmy** |
| **Format pliku z rozwiązaniem**  *(np.: \*.doc, \*.docx, \*.pdf, \*.ppt, \*.pptx,\*.xls, \*.xlsx)* | .ppt |
| **Limit znaków rozwiązania**  *(np. 10 000 znaków ze spacjami/10 slajdów)* | ***10 slajdów*** |
| **Treść zadania** | Zostałeś zatrudniony jako specjalista ds. projektów strategicznych w firmie farmaceutycznej. Trwa właśnie coroczny proces zgłaszania propozycji projektów, mających na celu utrzymanie historycznie wysokiego tempa wzrostu firmy.  Twój przełożony zlecił Ci przygotowanie pierwszej wersji propozycji, dając Ci przy tym jedynie ogólne wytyczne:  - firma jest obecna na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej  - koszt projektu powinien zawierać się w przedziale <10:100m PLN>  - projekt powinien być innowacyjny (może dotyczyć nowego produktu, wejścia w nowy segment produktów bądź na nowy rynek geograficzny zarówno w drodze akwizycji jak i inwestycji greenfield)  - Twoja prezentacja nie powinna koncentrować się na opisie proponowanego projektu, lecz na uzasadnieniu, dlaczego jest to optymalny sposób zainwestowania pieniędzy przez firmę.  Poprzeczka jest zawieszona wysoko – Twój zespół słynie w firmie z wysokiej jakości zgłaszanych projektów i skuteczności w uzyskiwaniu finansowania dla nich.  Twój przełożony zakłada, że Twoja propozycja będzie luźnym draftem, wymagającym znacznej pracy zespołu, by doprowadzić ją do finalnej postaci. Zamierzasz go pozytywnie zaskoczyć. |